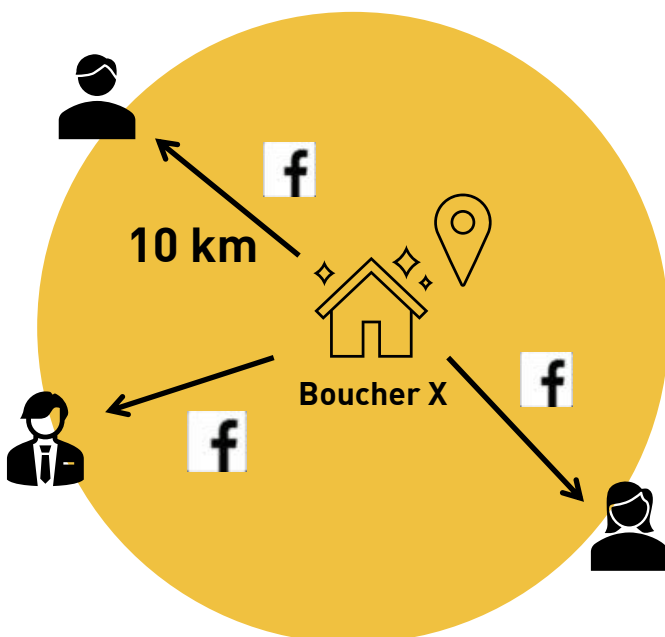




Saviez-vous qu'en tant que commerçant local, vous pouvez faire passer un message à votre public cible sur les Réseaux Sociaux ? Il est donc temps d'investir dans votre présence en ligne !

Un Géo post Facebook ciblé: de quoi s'agit-il ?

- 1** Une publicité sur Facebook pour promouvoir un menu ou une action pendant une période déterminée, dans une région spécifique et auprès d'un certain groupe cible.
- 2** Afin d'atteindre de nouveaux clients ou des clients existants dans un rayon de X km autour de votre établissement
- 3** Sponsorisé par UFS pour un **montant de 150 euros**
- 4** LE BUT ? Attirer de nouveaux clients, atteindre les clients existants, augmenter le trafic vers votre établissement/votre site web, stimuler les ventes.



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.



Comment utiliser le Géo post Facebook ciblé ?

1

Choisissez un menu ou une action que vous souhaitez promouvoir pour une certaine période donnée et dans une région spécifique.

Par exemple: pack BBQ, menu BBQ, promotion dans votre établissement, commande en ligne,...



CONSEIL : Choisissez un message clair : que doit faire le client pour profiter de la promotion ?

2

Envoyez le formulaire accompagné des images nécessaires à Yara.Conjaerts@unilever.com et Zahra.Karim@unilever.com 10 jours avant le lancement de la campagne

Information requise : Nom, objet de l'action, dates de début et de fin de l'action, lien vers le site web, une image en bonne résolution.



CONSEIL : Renvoyez les clients vers une page où ils peuvent directement commander ou vous contacter.

3

Une semaine avant l'apparition du post en ligne, vous recevrez une proposition pour le géo post Facebook ciblé.



CONSEIL : UFS publie le post dans la région choisie, mais vous pouvez également le partager sur votre page Facebook ou votre site web.

4

Une semaine après la fin de la campagne sponsorisée, vous recevrez les résultats.

Par exemple : nombre de vues, nombre de clics, ...

CONSEIL : Vérifiez les résultats par rapport au nombre de clients qui ont répondu à la promotion, vous aurez ainsi un aperçu immédiat du succès de la campagne.

Bonne chance !



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.



Que peut m'apporter un Géo post Facebook ciblé ?

Exemple 1:

Boucherie “De Kipjes van de Coster”

Action : Menu de Pâques via le site web avec le code promotionnel : **Paaskipjes**

- 42.022 vues
- 17.220 personnes touchées
- 246 clics sur les liens

85 menus vendus au total

Région: Heusden – Gand 



Intro sur l'action et CTA

Image claire de Pâques

Call-to-action

Exemple 2:

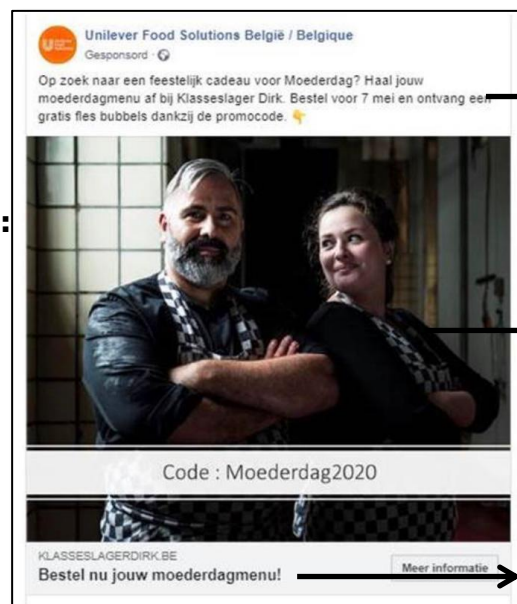
Klassenslager Dirk

Actie: Menu Fête des mères via le site web avec le code promotionnel : **Moederdag2020**

- 25.065 vues
- 8.016 personnes touchées
- 365 clics sur les liens

25 menus vendus au total

Région: Lommel 



Intro sur l'action et CTA

Image claire de la boucherie

Call-to-action



Exemples

**Unilever Food Solutions België / Belgique**
Gesponsord · 

GOED NIEUWS: er komt mooi weer aan dit weekend, hoog tijd om te BBQ'en! 🍌 Bestel nu dé ultieme BBQ-box van Slager UFS 🍖



UNILEVERFOODSOLUTIONS.BE
Bestel je BBQ-box
4x saté / 4x souvlaki / 4x chipolata

 Vind ik leuk  Reageren 

**Unilever Food Solutions België / Belgique**
Gesponsord · 

Zonnige week op komst! Vrienden en familie?
✓ koude drank? ✓ barbecue? ✓ de ultieme BBQ-box? Check onze website en bestel nu! 🔥



UNILEVERFOODSOLUTIONS.BE
Bestel jouw BBQ-box
4x saté / 4x souvlaki / 4x chipolata

 Vind ik leuk  Reageren  Delen



Unilever
Food
Solutions

Support. Inspire. Progress.